

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 28 de diciembre de 2020 al 28 de enero del 2021, en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

1. El **3 de enero** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Lic. Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante legal de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 1° de enero, al cual se adjuntaron diversos archivos.

En esta misma fecha, una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

El 4 de enero, por medio de paquetería DHL, se recibió por parte de la empresa, la documentación derivada de su encuesta publicada, adjuntando memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos de la encuesta en cuestión.

2. El **4 de enero** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-001/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 28 de diciembre de 2020 al 3 de enero de 2021, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin

dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.

3. El **4 de enero** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-002/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 4 de enero de 2021, se detectó la publicación de los resultados de una encuesta** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio de comunicación denominado “La Jornada Zacatecas”, en las páginas 1 y 5 de la Sección Sociedad y justicia, con el título “PREFERENCIAS ELECTORALES” y “Julio César Chávez aventaja las preferencias electorales rumbo a la reelección en Guadalupe”, respectivamente. Adjunta un ejemplar de la edición número 5928 del periódico de referencia.
4. El **8 de enero** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-003/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **el 7 de enero, se detectó la publicación de los resultados de un sondeo de opinión sobre preferencias electorales**, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio de comunicación denominado “Zacatecas en Imagen” en la página 3, con el título “¿Por cuál de los aspirantes priistas votaría para diputado?” y una nota informativa con el título “Cuatro de cada 10 votaría por Rentería para diputado”. Adjunta un ejemplar de la edición número 8581 del diario en mención.
5. El **8 de enero** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-004/2020, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social,

el 8 de enero, se detectó la publicación de los resultados de un sondeo de opinión sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, en el medio de comunicación denominado “Zacatecas en Imagen” en la página 3, con el título “¿Por cuál de los aspirantes de Morena votaría para diputado?” y una nota informativa con el título “Tres de cada 10 votaría por Maldonado para diputada”. Adjunta un ejemplar de la edición número 8582 del diario en mención.

6. **El 10 de enero** del año en curso, mediante oficio: IEEZ-02/060/21, se requirió al Lic. Bernardo Acosta Ibargüengoytia, representante legal de la encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística, el estudio completo que cumpla con los criterios científicos, de la encuesta sobre preferencias electorales publicada el **4 de enero**, en el medio de comunicación impreso denominado “**La Jornada Zacatecas**” de circulación en el Estado de Zacatecas, en las páginas 1 y 5 de la Sección Sociedad y justicia, con el título “PREFERENCIAS ELECTORALES” y “Julio César Chávez aventaja las preferencias electorales rumbo a la reelección en Guadalupe”, respectivamente.
7. **El 10 de enero** del año en curso, se recibió en este Instituto Electoral, correo electrónico del Lic. Bernardo Acosta Ibargüengoytia, representante legal de la encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística, mediante el cual anexa archivo que contiene el estudio correspondiente a su encuesta publicada el 4 de enero, en el periódico La Jornada Zacatecas, en esta misma fecha se analizó el citado estudio y se detectó que le faltó incluir diversa información, la cual le fue solicitada vía correo electrónico.
8. **El 11 de enero** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-006/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 4 al 10 de enero de 2021**, los días 7 y 8 se detectó la publicación de resultados de sondeos de opinión sobre preferencias electorales

en el Proceso Electoral 2020-2021, en el medio de comunicación denominado **“Zacatecas en Imagen”**.

- 9. El 12 de enero** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral, correo electrónico del Lic. José Manuel Barrón Mazoco Director Editorial del GRUPO IMAGENZAC, mediante el cual envía información acerca del sondeo publicado el día 7 de enero de 2021 en el periódico Zacatecas en Imagen de circulación local, adjuntando diversos archivos.

Una vez analizada la información, se detectó la falta de diversa información, la cual le fue solicitada vía correo electrónico.

- 10.- El 12 de enero** del presente año, se recibió correo electrónico de la Empresa Demoscopia Digital, S.A de C.V., mediante el cual envía el estudio correspondiente a una encuesta sobre preferencias electorales para Gobernador del Estado, publicada el 6 de enero, adjuntando varios archivos.

Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 11.- El 13 de enero** del presente año, se recibió correo electrónico, del L.A.F. Bernardo Acosta Ibargüengoytia, representante legal de la encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística, mediante el cual entrega la información faltante acerca de su encuesta publicada el 4 de enero por el periódico La Jornada Zacatecas.

Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3

12.- El 13 de enero del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Lic. Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante legal de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 11 de enero, al asimismo al citado correo se adjunta varios archivos.

En esta misma fecha, por medio de paquetería DHL, se recibió por parte de la empresa, la documentación derivada de su encuesta publicada el 11 de enero, adjuntando memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos derivados de su encuesta.

Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

13.- El 15 de enero del año actual, se recibió correo electrónico de la Empresa Opinión Publica Marketing e Imagen, S.A. de C.V., mediante el cual envía el estudio correspondiente a una encuesta sobre preferencias electorales para Gobernador del Estado, publicada el 10 de enero en el programa televisivo de El Heraldo TV, adjuntando varios archivos.

Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

14.- Los días 16 y 18 de enero del presente año, se recibieron en este Instituto Electoral, correos electrónicos del Lic. José Manuel Barrón Mazoco Director Editorial del GRUPO IMAGENZAC, mediante los cuales envía información acerca del sondeo publicado el día 7 de enero de 2021 en el periódico Zacatecas en Imagen de circulación local, misma que le fue solicitada en fecha 12 de enero, con lo que se tiene por cumplido con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 15.- El 18 de enero**, vía paquetería FedEx, se recibió por parte de la empresa: Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V., documentación derivada de su encuesta publicada el 10 de enero, misma que consiste en el estudio de su encuesta publicada en el programa televisivo El Heraldo Tv. En esta misma fecha, vía correo electrónico se recibe por parte del Lic. Irvin Enrique Verdugo, abogado de la dirección jurídica de El Heraldo, archivos que contienen: El estudio de la encuesta en mención y el acta de asamblea general ordinaria de accionistas de la sociedad R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de CV. Cabe señalar que el estudio y demás documentación sobre la encuesta de referencia, vía correo electrónico, ya había sido recibido en este Instituto Electoral el 12 de enero.
- 16.- El 18 de enero** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-008/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, **del 11 al 17 de enero de 2021, en medios de comunicación impresos no se ha detectado la publicación de encuestas** por muestreo o sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales en el Proceso Electoral 2020-2021.
- 17.- El 18 de enero** del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-009/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, que en esta fecha, **se detectó la publicación de los resultados de dos encuestas** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local:

La primera en el medio de comunicación denominado “La Jornada Zacatecas”, en las páginas 1 y 4 con el título “ENCABEZA MEJÍA

PREFERENCIAS EN LA CAPITAL” y “Encabeza Ulises Mejía las preferencias para encabezar candidatura de la capital”, de la Sección Sociedad y justicia, con el título “PREFERENCIAS ELECTORALES” y “Julio César Chávez aventaja las preferencias electorales rumbo a la reelección en Guadalupe”, respectivamente. Adjunta un ejemplar de la edición número 5928 del periódico de referencia.

La segunda en el medio de comunicación denominado “Zacatecas en Imagen en la página 3, en la cual se publica una nota informativa con el título “Posiciona TRueData a Ulises Mejía como el favorito para la Capital”. Adjunta ejemplares del periódico de referencia.

- 18.- El 19 de enero** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Lic. Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante legal de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada en esta misma fecha, asimismo al citado correo se adjuntó diversos archivos.

En esta misma fecha, por medio de paquetería DHL, se recibió por parte de la empresa, la documentación derivada de su encuesta publicada el 19 de enero, adjuntando memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos derivados de su encuesta. Por lo que una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

- 19.- El 22 de enero** del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la encuestadora TRUEDATA Investigación Estadística, mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 18 de enero de manera original por el periódico **La Jornada Zacatecas** y como reproducción en el diario **Zacatecas en Imagen**, asimismo al citado correo adjuntó diversos archivos.

Una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa, se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3

20.- El 25 de enero del año en curso, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-011/2021, signado por el Lic. José Manuel Soriano, Jefe de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, que **del 18 al 24 de enero**, se detectó la publicación de resultados de dos encuestas sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local, ambas publicadas respectivamente el 18 de enero, en los medios de comunicación denominados **“La Jornada Zacatecas”**, en las páginas 1 y 4 y en **“Zacatecas en Imagen”** en la página 3. De las mencionadas publicaciones se había informado oportunamente.

21.- El 26 de enero del presente año, se recibió en este Instituto Electoral correo electrónico de la Lic. Guadalupe García Chavira, quien se ostenta como representante legal de la empresa Massive Caller S.A. de C.V., mediante el cual entrega la información acerca de su encuesta publicada el 25 de enero, asimismo al citado correo se adjuntó diversos archivos.

El 27 de enero, por medio de paquetería DHL, se recibió por parte de la empresa, la documentación derivada de su encuesta, adjuntando memoria USB que contiene archivos electrónicos de los documentos derivados de su encuesta.

Por lo que una vez analizado el estudio y demás documentos enviados por la empresa Massive Caller S.A. de C.V., se tiene que cumple con los criterios de carácter científico establecidos en el Reglamento de Elecciones y su Anexo 3.

Considerandos

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.

Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, que establecen lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos. Cabe señalar que además, la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral, ha señalado vía telefónica que no se requerirá a las encuestadoras para que presenten el estudio correspondiente; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se

deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Cuarto: En cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

I n f o r m e

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, durante el periodo comprendido del **28 de diciembre de 2020 al 28 de enero** del presente año, se informa que **se detectaron cuatro publicaciones impresas** sobre preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2020-2021, **realizadas** por las empresas:

TRUEDATA Investigación Estadística, publicación original, encuesta por muestreo, publicada el 4 de enero de 2021, por el periódico local La Jornada Zacatecas.

Zacatecas en Imagen, periódico local, **sondeo original** publicado el 7 de enero de 2021, en ese mismo medio.

TRUEDATA Investigación Estadística, encuesta por muestreo, original, publicada el 18 de enero de 2021, por el periódico local La Jornada Zacatecas.

TRUEDATA Investigación Estadística, encuesta por muestreo, reproducción, publicada el 18 de enero de 2021 por el periódico local Zacatecas en Imagen.

Segundo: Durante el **periodo** comprendido **del 1° al 25 de enero** se presentaron ante este Instituto Electoral **seis encuestas** sobre preferencias electorales, **realizadas y publicadas en medio diverso al impreso** por las empresas:

Cuatro encuestas por muestreo, originales, de Massive Caller S.A. de C.V., de publicadas respectivamente los días 1º, 11, 19 y 25 de enero, en WhatsApp, Redes Sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

Una encuestas por muestreo, original, **de Demoscopia Digital, S.A de C.V.**, publicada el 6 de enero, en el medio: www.demoscopiadigital.com y en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.

Una encuesta por muestreo, original, **de Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.**, publicada el 10 de enero, **por R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.**, en el programa televisivo El Heraldo TV. conducido por el periodista Alejandro Cacho.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, enseguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR
			PERSONA MORAL
015-ZAC Original	Massive Caller S.A. DE C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
016-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		INFORMACIÓN PARA LA DEMOCRACIA S.A. DE C.V. (La Jornada Zacatecas).
017-ZAC Original	Zacatecas en Imagen		Zacatecas en Imagen
018-ZAC Original	Demoscopia Digital, S.A de C.V.		Demoscopia Digital, S.A de C.V.
019-ZAC Original	Massive Caller S.A. DE C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
020-ZAC Original	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A de C.V.		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A de C.V.

021-ZAC Original	TRUEDATA Investigación Estadística		INFORMACIÓN PARA LA DEMOCRACIA S.A. DE C.V. (La Jornada Zacatecas).
022-ZAC Reproducción	TRUEDATA Investigación Estadística		INFORMACIÓN PARA LA DEMOCRACIA S.A. DE C.V. (La Jornada Zacatecas).
023-ZAC Original	Massive Caller S.A. DE C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.
024-ZAC Original	Massive Caller S.A. DE C.V.		Massive Caller S.A. de C.V.

Cabe mencionar que, respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo; sin embargo, en caso de que llegarán a presentar el estudio, y si faltará alguna información, se deberá solicitar a la empresa correspondiente. En ese sentido, lo anterior, también se plasmará en el informe correspondiente.

Tercero: La información contenida en los estudios presentados por las empresas: **Massive Caller S.A. de C.V., (cuatro publicaciones), TRUEDATA Investigación Estadística, (tres publicaciones), Zacatecas, en Imagen, Demoscopia Digital, S.A de C.V., y Opinión Pública, Marketing e Imagen, S.A. de C.V.,** es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por:		Massive Caller S. A. de C.V.
------------------------	---	------------------------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	015-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	1° de enero de 2021
Entidad	Zacatecas

Medio	WhatsApp, Redes Sociales.	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados	\$10,000.00	
Tipo de encuesta	Por precandidatos a Gobernador del estado de Zacatecas	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de Zacatecas.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales.	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Realizador de la Encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.	
Responsables de la publicación	C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Teléfono	
Método de muestreo	1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas	
Fecha de Recolección	31 de diciembre de 2020.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los ciudadanos adultos, hombres y mujeres, (mayores de 18 años) residentes del Estado de Zacatecas. “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas”.
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<i>Si hoy fuera la elección para elegir gobernador ¿Por qué Partido votaría usted? R. 19.4% Aún no decide y 5.3% otro partido.</i> <i>Si hoy fuera la elección para elegir gobernador ¿Por cuál partido o candidato votaría usted?</i> <u>Careo 1.-</u> <i>R. 28.4% Aún no decide y otro 4.3%</i>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%

Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 31 de diciembre del 2020.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
1-SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? MORENA-PVEM-PT 46.9% PAN-PRI-PRD 23.9% PES 4.5% 19.4% Aún no decide y 5.3% Otro Partido. 2.- SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <u>CAREO 1</u> DAVID MONREAL ÁVILA MORENA-PT-P VEM 39.0%	

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA **PAN-PRI-PRD** 24.8%

MARCO FLORES (PES) 3.5%

OTRO 4.3%

AÚN NO DECIDE 28.4%

Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

PRINCIPALES RESULTADOS

1-SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?

MORENA-PVEM-PT 46.9%

PAN-PRI-PRD 23.9%

PES 4.5%

19.4% Aún no decide y 5.3% Otro Partido.

2.- SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

CAREO 1

DAVID MONREAL ÁVILA **MORENA-PT-PVEM** 39.0%

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA PAN-PRI-PRD 24.8%									
MARCO FLORES (PES) 3.5%									
OTRO 4.3%									
AÚN NODECIDE 28.4%									
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO									
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta									
	MassiveCaller S.A. de C.V								
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo									
	MassiveCaller S.A. de C.V.								
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión									
	Massive Caller, S.A de C.V.								
	FACTURA	No aplica							
	ENTREGO	No aplica							
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N).							
	ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	<table border="1"> <tr> <td>ENTREGO</td> <td>Lic. Guadalupe García Chavira representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.</td> </tr> <tr> <td>ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN</td> <td>La incluyó desde la primera encuesta.</td> </tr> <tr> <td>TÍTULO(S)</td> <td>Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la</td> </tr> <tr> <td>CURRÍCULUM</td> <td>Presenta curriculum empresarial.</td> </tr> </table>	ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	La incluyó desde la primera encuesta.	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la	CURRÍCULUM
ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.								
ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	La incluyó desde la primera encuesta.								
TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la								
CURRÍCULUM	Presenta curriculum empresarial.								
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.									
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.									

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	016-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	4 de enero 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Periódico: La Jornada Zacatecas, de circulación en el Estado de Zacatecas.
Sección	Sociedad y Justicia, con el título "PREFERENCIAS ELECTORALES" y "Julio César Chávez aventaja las preferencias electorales rumbo a la reelección en Guadalupe", respectivamente.
Página	1 y 5
Recursos aplicados	\$80,000.00 (ochenta mil pesos, 00/100 M.N.), con IVA incluido.
Tipo de encuesta	Precandidaturas a Presidencia Municipal en Guadalupe, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y problemática social en el municipio.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Periódico: La Jornada Zacatecas, de circulación en el Estado de Zacatecas
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información para la Democracias, S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas)
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación	Periódico: La Jornada Zacatecas, de circulación en el Estado de Zacatecas
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara)
Método de muestreo	Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección	Del viernes 20 al domingo 22 de noviembre de 2020.
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Guadalupe, Zacatecas.
	Características sociodemográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Guadalupe, Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Las secciones electorales fueron elegidas mediante un diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Las personas fueron seleccionadas por calles de la sección electoral mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 83 secciones electorales).
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1200 personas (Distribuidas en 83 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-2.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted: No contestó: 47.2% ¿Y Por cual Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? No contestó: 43.9% ESCENARIOS DE PRECANDIDATURAS PRESIDENCIA MUNICIPAL

		Primera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó: 25.5% ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó: 27.0% ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? No contestó: 27.9%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted: Ninguno de ellos: 8.4% ¿Y Por cual Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? Ninguno de ellos: 6.9% ESCENARIOS DE PRECANDIDATURAS PRESIDENCIA MUNICIPAL Primera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Ninguno de ellos: 11.9% ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Ninguno de ellos: 13.0% ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Ninguno de ellos: 12.0%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.

	Abandono del informante de la encuesta sobre total de intentos	No aplica

Método y fecha de Recolección de la información	Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 83 secciones electorales). Recolección: Del viernes 20 al domingo 22 de noviembre de 2020.
--	--

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS

Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted:

¿Y Por cual Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría?

ESCENARIOS DE PRECANDIDATURAS PRESIDENCIA MUNICIPAL

Primera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

Forma de procesamiento	Estimadores	Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS

Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted:

MORENA 27.1
PRI 7.9
PAN 3.1
PRD 2.7
PT 1.4
PVEM 1.2
POR UN CANDIDATE INDEPENDIENTE 0.5
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.5
NUEVA ALIANZA 0.1
Ninguno de ellos 8.4
No contestó 47.2

¿Y Por cual Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría?

PRI 28.7
MORENA 7.4
PAN 4.9
PRD 2.8
PVEM 1.7
PT 1.5
NUEVA ALIANZA 1.4
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.9
NINGUNO DE ELLOS 6.9
NO CONTESTÓ 43.9

ESCENARIOS DE PRECANDIDATURAS PRESIDENCIA MUNICIPAL

Primera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

JULIO CESAR CHAVEZ MORENA-PT-PVEM 41.9
OSVALDO AVILA TISCAREÑO (El Antorcho) 14.4 PRI
TERESA (TERE) GARCÍA 6.3 PAN-PRD
Ninguno de ellos 11.9
No contestó 25.5

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

JULIO CESAR CHAVEZ MORENA-PT-PVEM 40.9

CLISERIO DEL REAL 10.7 PRI

TERESA (TERE) GARCIA 8.4 PAN-PRD

Ninguno de ellos 13.0

No contestó 27.0

¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal?

JULIO CESAR CHAVEZ MORENA-PT-PVEM 43.3

OSVALDO AVILATISCAREÑO (El Antorcho) 16.8 PAN-PRI-PRD

Ninguno de ellos 12.0

No contestó 27.9

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



La Jornada Zacatecas

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



TRUE DATA Investigación Estadística.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión



La Jornada Zacatecas

FACTURA

Si presentan Factura con folio fiscal 01e7dc20-b079-4f93-ba1f-4be1e7ca18c0 de fecha 12 de enero de 2021, por el subtotal de \$68,965.52 más IVA trasladado al 16% \$11,034.48, lo que da un total de \$80,000.00 (ochenta mil pesos, 00/100 M.N.). El método de pago es en parcialidades o diferido.

ENTREGO

Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística. y factura como persona física a lo cual anexa su Cédula de identificación fiscal con constancia de

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS		situación fiscal.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo Germán Acosta y Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal de Información para la Democracia, S.A de C.V. , (La Jornada Zacatecas).
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:		Zacatecas en Imagen
------------------------	--	---------------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	017-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	7 DE ENERO DE 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	Impreso: Periódico Zacatecas en Imagen
Sección	Capital
Página	3
Recursos aplicados	Señalan que el sondeo es realizado por sus propios medios, con fines de promoción comercial e información gratuita a la ciudadanía.
Original/Reproducción	Original
Tipo de encuesta	Diputados locales
Criterios científicos	Sí cumple.

Objetivo		Conocer la simpatía de la ciudadanía por ciudadanos, que aspiran a un cargo público.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		Impreso: Periódico Zacatecas en Imagen
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Zacatecas en Imagen
Realizador de la Encuesta		Área web del periódico Zacatecas en Imagen
Responsables de la publicación		Meroli, S.A de C.V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Mediante un sondeo que se presenta en la página principal del portal www.imagenzac.com.mx
Método de muestreo		Participación abierta a la ciudadanía mediante el sitio www.imagenzac.com.mx .
Fecha de Recolección		Realización del sondeo de las 8 de la mañana a las 8 de la noche del 6 de enero.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	El sondeo se originó en la Ciudad de Zacatecas y pudo participar cualquier persona que ingresara al portal de internet www.imagenzac.com.mx
	Características socio demográficas	El sondeo se realizó de manera abierta a cualquier participante que ingresara al portal www.imagenzac.com.mx
Procedimiento de selección de Unidades		No aplica, pues el sondeo se realizó de manera abierta a cualquier participante que ingresara al portal www.imagenzac.com.mx y seleccionara alguno de los nombre de personajes señalados como aspirantes a una candidatura.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		No aplica, pues el sondeo se realizó de manera abierta a cualquier participante que ingresara al portal www.imagenzac.com.mx por Votación simple.
Calidad de la estimación	Confianza	No aplica por tratarse en de un sondeo en línea
	Error máximo	No aplica por tratarse en de un sondeo en línea
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %		Indeciso, no sabe (NO No se registró opción para el no y quien se abstuvo de participar no seleccionó contestar el sondeo.

	contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No se registró opción para el no y quien se abstuvo de participar no seleccionó contestar el sondeo.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	No se registró tasa de rechazo, simplemente no participó; no aplica.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	No se registró tasa de rechazo, simplemente no participó; no aplica.
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No se registró tasa de rechazo, simplemente no participó; no aplica

Método y fecha de Recolección de la información		Método: Mediante el Software de sondeos de Imagenzac.com.mx . Fecha de recolección: de las 8 de la mañana a las 8 de la noche del 6 de enero.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
¿Por cuál de los aspirantes prístas votaría para diputado?		
Forma de procesamiento	Estimadores	Votación simple.
	Intervalos de confianza	No aplica por tratarse en de un sondeo en línea
Denominación del Software		Plataforma desarrollada internamente por Grupo Imagenzac para el uso exclusivo del sitio web www.imagenzac.com.mx . Dicha plataforma fue diseñada para que el usuario interactúe con la web de imagen contestando preguntas de interés general con el único objetivo de conocer la opinión de los usuarios que visitan el sitio. La plataforma permite hacer sondeos de opción múltiple, opción única, opción única con fotografía, por calificación y valoración por estrellas.
Base de datos		Si presenta en Word.

RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados son manejados por porcentaje y se toman de el sondeo aplicado por el periódico Zacatecas, en Imagen, son los que se mencionan en el siguiente concepto (Principales resultados
PRINCIPALES RESULTADOS		
Víctor Rentería: 39.15% Votos: 92 Jehú Salas: 9.79% Votos: 23 Herminio Briones: 13.19% Votos: 31 Perla Martínez: 5.11% Votos: 12 Ismael Solís: 13.19% Votos: 31 Arnoldo Rodríguez : 13.19% Votos: 31 José David González: 6.38% Votos: 15		
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
	Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
	Periódico Zacatecas en Imagen	
	Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
	Área web del Periódico Zacatecas en Imagen	
	Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión	
	Periódico Zacatecas en Imagen	
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	No aplica
	FACTURA	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de recursos, señalan que el sondeo es realizado por sus propios medios, con fines de promoción comercial e información gratuita a la ciudadanía.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	Lic. José Manuel Barrón Mazoco. Director Editorial de Imagen

	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	No presenta
	TÍTULO(S)	No presenta
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum empresarial
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	018-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	6 de enero de 2021
Entidad	Zacatecas.
Medio	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital.
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$15,000.00 Son: (quince mil pesos, 00/100 M.N.)
Original/Reproduccion	Original
Tipo de encuesta	Elección Gobernador de Zacatecas
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer la percepción de los ciudadanos de la muestra sobre las preferencias político-electorales y la satisfacción con los tres órdenes de gobierno en el poder ejecutivo.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Diverso al impreso: www.demoscopiadigital.com , así como en la red social Facebook, bajo el nombre de Demoscopia Digital
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V.

Responsables de la publicación		Mario A. Garza Ordaz, Director General y Representante Legal de la Empresa
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Método de muestreo		Aleatorio simple , la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora u análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Fecha de Recolección		Se envió la liga de la encuesta el día 4 de enero y se consideraron las respuestas recibidas el mismo día hasta las 23:59 horas.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos mayores de entre 18 y 65 años, hombres y mujeres, con credencial de elector vigente y con número telefónico registrado en Zacatecas, distribuidos estadísticamente entre los distritos electorales respecto a la muestra de cada uno de esos distritos en proporción al estado.
Procedimiento de selección de Unidades		Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan

		para la medición, las primeras respuestas recibidas, libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando su aleatoriedad; así mismo los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere, y por ningún motivo pretenden influenciar en los lectores de la información o en sus respuestas. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los aportados por la autoridad electoral a través del INE, la OPL o autoridad competente.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1,181 ciudadanos mayores de 18 años, hombres y mujeres, la información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en el periodo de su levantamiento.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.8%
Frecuencia y Tratamiento de la no	Indeciso, no sabe (NO contestan	Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Sí hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza

respuesta %	por no querer o porque aún no deciden su voto	votaría? OTRO PARTIDO 6.9% AÚN NO SABE 21.9% <u>Pregunta 2:</u> Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? <u>Escenario 1</u> Otro candidato (a) 7.8% Aún no sabe 26.3% Es un mismo resultado.
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<u>Pregunta 1:</u> El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría? OTRO PARTIDO 6.9% AÚN NO SABE 21.9% <u>Pregunta 2:</u> Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador? <u>Escenario 1</u> Otro candidato (a) 7.8% Aún no sabe 26.3% Es un mismo resultado
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el

		mensaje enviado y no contestaron la encuesta, la Tasa es del 69%.
--	--	---

Método y fecha de Recolección de la información	Método: Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un dominio de acopio de la información llamado research proveniente del software survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación. Fecha de recolección: Se envió la liga de la encuesta el día 4 de enero y se consideraron las respuestas recibidas el mismo día hasta las 23:59 horas.
--	---

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

MORENA
PRI-PAN-PRD
OTRO PARTIDO
AÚN NO SABE

Pregunta 2: Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 1

David Monreal Ávila – MORENA
Claudia Edith Anaya Mota – PRI-PAN-PRD
Otro candidato (a)
Aún no sabe

Forma de procesamiento	Estimadores	Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos
	Intervalos de confianza	Se estiman 1,181 encuestas para el estudio, con un nivel de confianza del +/-97%
Denominación del Software		Software de desarrollo propio, de perfilación segmentación, análisis y envío denominado Sócrates.
Base de datos		Si presenta

RESULTADOS

	Los resultados obtenidos y
--	----------------------------

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población zacatecana en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere, y por ningún motivo pretenden influenciar en los lectores de la información o en sus respuestas. Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los aportados por la autoridad electoral a través del INE, la OPL o autoridad competente.

PRINCIPALES RESULTADOS

Pregunta 1: El Proceso Electoral será en junio de 2021, Si hoy fueran las elecciones para elegir gobernador de Zacatecas, ¿Por cuál partido o alianza votaría?

MORENA 45.9%
PRI-PAN-PRD 25.3%
OTRO PARTIDO 6.9%
AÚN NO SABE 21.9%

Pregunta 2: Si hoy fueran las elecciones, independientemente de su preferencia de partido, Por quién votaría si estos fueran los candidatos para Gobernador?

Escenario 1

David Monreal Ávila – MORENA 39.8%
Claudia Edith Anaya Mota – PRI-PAN-PRD 26.1%
Otro candidato (a) 7.8%
Aún no sabe 26.3%

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública



Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública		
RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	DEMOSCOPIA DIGITAL, S.A de C.V. Estudios de Opinión Pública
	FACTURA	No aplica.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe de gastos por un total de: \$15,000.00 Son: Quince mil pesos 00/100M.N.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	MCP. Mario A. Garza Ordaz Representante Legal de la Empresa encuestadora
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta
	TÍTULO(S)	Si los incluye.
	CURRÍCULUM	Si incluye del director de la encuestadora
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
No pertenecen a ninguna asociación.		

Estudio realizado por: Massive Caller S. A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	019-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	11 de enero de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales (twitter, Instagram y Facebook).
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos, 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta	Gobernador del estado de Zacatecas

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales (twitter, Instagram y Facebook).
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas
Fecha de Recolección		10 de enero de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Ciudadanos adultos mayores de 18 años residentes de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%

Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <i>Aún no decide 26.3% Otro 7.1%.</i>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<i>Se descarta la no respuesta del marco muestral</i>
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%

Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 10 DE ENERO DE 2021
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
1.-SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 43.7% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 22.9% AÚN NO DECIDE 26.3% OTRO 7.1%.		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%

Denominación del Software	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, socio demográfico (sexo y edad).
PRINCIPALES RESULTADOS	
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 43.7% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 22.9% AÚN NO DECIDE 26.3% OTRO 7.1%.	
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
	Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta
	MassiveCaller S.A. de C.V.
	Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo
	MassiveCaller S.A. de C.V.
	Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión

 Massive Caller, S.A de C.V.		
	FACTURA	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 SON: (Diez mil pesos 00/100M.N).
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira representante Legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si la incluye
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum empresarial.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Estudio realizado por:  **OPINIÓN PÚBLICA** Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	020-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	10 de enero de 2020.
Entidad	Zacatecas
Medio	Diverso al impreso: En el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la liga https://wetl/t-6pJl4sB3XC
Sección y Título	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$348,000.00 SON: (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos,00/100M.N) IVA incluido. Presentan factura y señalan que está cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.

Original/Reproducción	Original	
Tipo de encuesta	Tendencias electorales más importantes para la intención del voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio de 2021.	
Criterios científicos	Sí cumple	
Objetivo	Investigar, mediante una encuesta representativa, las tendencias electorales más importantes para la intención de voto por partido, para Gobernador de Zacatecas de junio 2021.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Medio diverso al impreso: En el Heraldo Tv. Programa conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la liga https://wetl/t-6pJl4sB3XC	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Realizador de la Encuesta		Opinión Pública Marketing e Imagen, S.A de C.V.
Responsables de la publicación	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contesto el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 23 y 24 de diciembre del 2020, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.	
Método de muestreo	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para el propósito.	
Fecha de Recolección	El 23 y 24 de diciembre del 2020.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de ZACATECAS
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Zacatecas, con teléfonos en sus hogares.
Procedimiento de selección de Unidades		Muestra representativa de un universo de teléfonos en el estado de Zacatecas.
Procedimiento de estimación:		Para determinar la estimación de las preferencias por partido se utilizaron dos preguntas, que corresponden a dos escenarios probables de coaliciones:

		Primera pregunta: Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones, por cuál partido político o coalición votaría? (Se leyeron opciones). Segunda pregunta: ¿Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de Zacatecas, por quién votaría? ? (Se leyeron opciones). Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto por partido considerando la proporción de personas que no declaró su preferencia, que respondió que “otro” o “aún no decide”
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 encuestas.
Calidad de la estimación	Confianza	Confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencia. 95% de confianza.
	Error máximo	Se definieron los parámetros con un margen tolerable de cerca de 3.1 puntos de porcentaje
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<i>Por definir 3.9%</i>
	No piensan votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No señala.
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	Se hicieron 44,620 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 1000, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.
	Abandono del informante encuesta sobre total de	No Aplica

	intentos	
	Contactos no exitosos sobre el total de intentos	No Aplica

Método y fecha de Recolección de la información	Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con la pregunta determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 23 y 24 de diciembre de 2020, en el estado de Zacatecas, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.
--	--

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Primera pregunta:

Las elecciones a Gobernador de ZACATECAS serán en junio 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones, por cuál partido político o coalición votaría? (Se leyeron opciones).

Segunda pregunta:

¿Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de Zacatecas, por quién votaría? (Se leyeron opciones).

Forma de procesamiento	Estimadores	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS el programa de procesamiento utilizado por la empresa, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias. Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de Zacatecas, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.
	Intervalos de confianza	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel, se pasó a una base de datos de SPSS - el programa de procesamiento utilizado por la empresa-, el cual se “corrió” obteniendo las frecuencias.

Denominación del Software	El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa SPSS
----------------------------------	--

Base de datos	La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, en Excel. Las bases de datos en SPSS fueron ponderadas por las preguntas de sexo y edad, que se hicieron en el cuestionario.
----------------------	---

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de sexo y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal del estado de ZACATECAS, de modo que los resultados no corresponden a las
---	---

	frecuencias brutas.
PRINCIPALES RESULTADOS	
Los resultados del estudio se difundieron el DOMINGO 10 DE ENERO, en un programa del Heraldo TV, conducido por el periodista Alejandro Cacho, cuyo video puede consultarse en la siguiente liga https://we.tl/t-6pJl4sB3XC	
ZACATECAS	
Las elecciones a gobernador de Zacatecas serán en junio de 2021. ¿Si hoy fueran estas elecciones a gobernador, por cuál partido político o coalición votaría?	
Preferencia por partido o coalición	%
Alianza Morena/PT/Partido Verde/PANAL	42.8%
Alianza PAN/PRI/PRD	31.0%
Un candidato independiente	8.8%
Movimiento Ciudadano (MC)	3.5%
Otro	4.1%
No sabe, aún no decide	9.8%
	100.0%
¿Y si éstos fueran los candidatos a Gobernador de Zacatecas, por quién votaría?	
Careo	%
David Monreal, por Morena/PT/Partido Verde/PANAL	43.3%
Claudia Anaya, por el PRI/PAN/PRD	31.7%
Un candidato independiente	8.2%
Un candidato de Movimiento Ciudadano	3.9%
Otro	4.8%
No sabe, aún no decide	8.2%
	100.0%
<i>Se levantaron 1000 encuestas telefónicas mediante robot el 23 y 24 de diciembre, con un margen estadístico de error de +-3-1%</i>	
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO	
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta	
	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C.V.
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo	
	Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/realizaron su publicación o difusión	
	R.R. Televisión y Valores para la Innovación, S.A. de C. V.

RECURSOS APLICADOS	ENTREGÓ	Lic. Desiderio Morales Director de la encuestadora Opinión Pública Marketing e Imagen, S. A. de C.V.
	FACTURA	Por llevar a cabo este estudio, Opinión Pública, Marketing e Imagen, S. A. de C.V. cobró la cantidad de \$300,000 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más el IVA correspondiente, que asciende a un total de \$348,000 (Trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.). <u>Mencionan que dicha factura cubre el levantamiento de 15,000 cuestionarios en los 15 estados donde habrá elecciones a Gobernador en junio de 2021.</u> Se expide FACTURA: A-84 Fecha: 2021-01-05 T13 RECEPTOR: R.R. TELEVISION Y VALORES PARA LA INNOVACION, S.A. DE C.V. Método de Pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido. Importe: Traslado 300,000.00 002 IVA Tasa 0.160000 Total: \$ 48,000.00 Importe en letra: (Trescientos Cuarenta y Ocho Mil Pesos 00/100 M.N.) SubTotal: \$ 300,000.00 IVA 16% \$ 48,000.00 Total: \$348,000.00
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Especifica cómo se aplica el total del cobro.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGÓ	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si presenta.
	TÍTULO(S)	Presentan Reseña profesional.
	CURRÍCULUM	Presentan Reseña profesional.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
La encuestadora y su director No pertenecen a ninguna asociación del gremio de la opinión pública.		

Estudio realizado por:		TRUEDATA Investigación Estadística
------------------------	--	------------------------------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	021-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	18 de enero 2021
Entidad	Zacatecas

Medio	Periódico: La Jornada Zacatecas, de circulación en el Estado de Zacatecas. Y reproducida en esta misma fecha, por el diario local Zacatecas en Imagen.
Sección	Sección: Página Principal y Política, con el título “ENCABEZA MEJÍA PREFERENCIAS EN LA CAPITAL” y “Encabeza Ulises Mejía las preferencias para encabezar candidatura de la capital”, respectivamente.
Página	Principal (1) y 4.
Recursos aplicados	\$50,000.00 (cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.), con IVA incluido.
Tipo de encuesta	Precandidaturas a Presidencia Municipal en el municipio de Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y precandidatos a la Presidencia Municipal para el Proceso del 2021.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	Periódico: La Jornada Zacatecas, de circulación en el Estado de Zacatecas
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	INFORMACIÓN PARA LA DEMOCRACIA S.A. DE C.V. (La Jornada Zacatecas).
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística
Responsables de la publicación	Periódico: La Jornada Zacatecas.
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara)
Método de muestreo	Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección	Del sábado 9 al lunes 11 de enero de 2021.
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas.
	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		700 personas (Distribuidas en 60 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS ¿Usted normalmente se identifica con? No contestó: 13.3% No lo Ha decidido/No sabe 15.6% Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted: No contestó: 26.1% No lo Ha decidido/No sabe 30.6% ¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? No contestó: 50.6% ¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? Pensando en las próximas elecciones

		de ESTE AÑO usted está? No contestó 10.4% No sabe 0.6% <u>Precandidatos a las elecciones Presidente Municipal 2021, Por Partido:</u> Quien le gustará que fuera el próximo candidato de la COALICIÓN MORENA PT PVEM NUEVA ALIANZA para Presidente Municipal en LAS ELECCIONES del 2021. No contestó 24.1% No ha decidido 25.4% <u>Escenarios de precandidaturas Presidencia Municipal</u> Primera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 45.3% Segunda, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 46.0% Tercera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 45.6%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS Usted normalmente se identifica con? Con ningún partido político 38.4% Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? No votará 9.0%

		<u>Precandidatos a las elecciones Presidente Municipal 2021, Por Partido:</u> Quien le gustará que fuera el próximo candidato de la COALICIÓN MORENA PT PVEM NUEVA ALIANZA para Presidente Municipal en LAS ELECCIONES del 2021. Ninguno de ellos 2.9% <u>Escenarios de precandidaturas Presidencia Municipal</u> Primera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? Ninguno de ellos 0.3% Segunda, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? Ninguno de ellos 0.9% Tercera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? Ninguno de ellos 0.7%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. <u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u> ¿Usted normalmente se identifica con? No contestó: 13.3%% Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted: No contestó: 26.1% ¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría?

		No contestó: 50.6% ¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? Pensando en las próximas elecciones de ESTE AÑO usted está? No contestó 10.4% <u>Precandidatos a las elecciones Presidente Municipal 2021, Por Partido:</u> Quien le gustará que fuera el próximo candidato de la COALICIÓN MORENA PT PVEM NUEVA ALIANZA para Presidente Municipal en LAS ELECCIONES del 2021. No contestó 24.1% <u>Escenarios de precandidaturas Presidencia Municipal</u> Primera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 45.3% Segunda, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 46.0% Tercera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 45.6%
	Abandono del informante de la encuesta sobre total de intentos	No aplica

Método y fecha de Recolección de la información		Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 83 secciones electorales). Recolección: Del viernes 20 al domingo 22 de noviembre de 2020.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u> <u>¿Usted normalmente se identifica con?</u> Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted ¿Y Por cual Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? ¿Pensando en las próximas elecciones de ESTE AÑO usted está? <u>Precandidatos a las elecciones</u> <u>Presidente municipal 2021, Por Partido.</u> Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de la COALICIÓN MORENA PT PVEM NUEVA ALIANZA para Presidente Municipal en LAS ELECCIONES del 2021. <u>ESCENARIOS DE PRECANDIDATURAS</u> <u>PRESIDENCIA MUNICIPAL</u> Primera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Segunda, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Tercera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Índice de Competividad Electoral		
Forma de procesamiento	Estimadores	Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS

¿Usted normalmente se identifica con?

Con ningún Partido Político 38.4

MORENA 22.9

PRI 6.1

PRD 1.4

PAN 1.3

PT 0.6

PVEM 0.3

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.1

No contestó: 13.3

No lo Ha decidido/No sabe 15.6

Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted:

MORENA 22.6

POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 10.0

PRI 6.4

PRD 1.9

PAN 1.3

PT 0.6

PVEM 0.4

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.1

No contestó: 26.1

No lo Ha decidido/No sabe 30.6

¿Y Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría?

PRI 27.4

MORENA 7.1

PAN 5.1

PT 2.1

PRD 2.1

POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 1.9

MOVIMIENTO CIUDADANO 1.3

NUEVA ALIANZA 1.1

PVEM 1.1

No contestó: 50.6%

Pensando en las próximas elecciones de ESTE AÑO usted está?

Muy seguro de votar 65.3

Algo seguro de votar 14.7

No votará 9.0

No contestó 10.4

No sabe 0.6

Precandidatos a las elecciones Presidente Municipal 2021, Por Partido:

Quien le gustará que fuera el próximo candidato de la COALICIÓN MORENA PT PVEM NUEVA ALIANZA para Presidente Municipal en LAS ELECCIONES del 2021.

Ulises Mejía Haro 28.6

Jorge Miranda 6.0

Mónica Borrego Estrada 6.0

Ruth Calderón Babún 3.7

Ernesto González Romo 3.3

Ninguno de ellos 2.9

No contestó 24.1%

No ha decidido 25.4%

Escenarios de precandidaturas Presidencia Municipal

Primera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?

Ulises Mejía Haro Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 38.6

Heladio Verver y Vargas (Dr. Verver) (PAN-PRI-PRD) 15.9

Ninguno de ellos 0.3

No sabe/No contestó 45.3%

Segunda, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?

Ulises Mejía Haro Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 42.4

Alejandro Suarez del Real (PAN-PRI-PRD) 10.7

Ninguno de ellos 0.9

No sabe/No contestó 46.0%

Tercera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?

Ulises Mejía Haro Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 40.6

Arturo López de Lara (PAN-PRI-PRD) 13.1

Ninguno de ellos 0.7

No sabe/No contestó 45.6%

Índice de competitividad Electoral

IVAN DE SANTIAGO 7.0
VICTOR RENTERIA -5.7
CRUZ CÁRDENAS 7.4
ARNOLDO RODRÍGUEZ 1.6
XERARDO RAMIREZ 9.3
JORGE MIRANDA (PRI-PAN-PRD) -3.4
JORGE MIRANDA (MORENA-PT-PVEM-NA) 11.5
ERNESTO GONZALEZ ROMO 6.6
ARTURO LÓPEZ DE LARA -2.3
MÓNICA BORREGO ESTRADA 12.9
ALEJANDRO ENRIQUEZ SUAREZ DEL REAL -6.1
RUTH CALDERÓN BABUN 9.0
HELADIO VERVER Y VARGAS (Dr. Verver) 3.1
ULISES MEJIA HARO 28.3

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



INFORMACIÓN PARA LA DEMOCRACIA S.A. DE C.V.
(La Jornada Zacatecas).

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



TrueData Investigación Estadística.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión



INFORMACIÓN PARA LA DEMOCRACIA S.A. DE C.V.
(La Jornada Zacatecas).

FACTURA

Si presentan Factura con folio fiscal 838644E0-2F35-8C30-18FC835972C2 de fecha 19 de enero de 2021, por el subtotal de \$43,103.45 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55,

		lo que da un total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.). El método de pago es en parcialidades o diferido.
	ENTREGO	C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística y factura como persona física a lo cual anexa su Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGO	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo German Acosta y Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal de Información para la Democracia, S.A. de C.V. , (La Jornada Zacatecas)
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:		TRUEDATA Investigación Estadística
------------------------	--	------------------------------------

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	022-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones

Fecha de publicación	18 de enero 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	Periódico: Zacatecas en Imagen, de circulación en el Estado de Zacatecas.	
Sección	Nota informativa con el título “Posiciona TRueData a Ulises Mejía como el favorito para la Capital”.	
Página	3	
Recursos aplicados	\$50,000.00 (cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.), con IVA incluido.	
Tipo de encuesta	Precandidaturas a Presidencia Municipal en el municipio de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	REPRODUCCIÓN.	
Criterios científicos	Si cumple	
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación social, desempeño de los gobernantes y precandidatos a la Presidencia Municipal para el Proceso del 2021.	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Periódico: Zacatecas en Imagen, de circulación en el Estado de Zacatecas	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Información Para La Democracia S.A. de C.V. (La Jornada Zacatecas).	
Realizador de la Encuesta	TRUEDATA Investigación Estadística	
Responsables de la publicación	Periódico: Zacatecas en Imagen.	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara)	
Método de muestreo	Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Del sábado 9 al lunes 11 de enero de 2021.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Municipio de Zacatecas.

	Características socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Diseño estratificado trietapico, (por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		700 personas (Distribuidas en 60 secciones electorales), Una vivienda visitada tres o cuatro no. Viviendas que integran las secciones electorales, se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.5%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto.	DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS ¿Usted normalmente se identifica con? No contestó: 13.3%% No lo Ha decidido/No sabe 15.6% Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted: No contestó: 26.1% No lo Ha decidido/No sabe 30.6% ¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? No contestó: 50.6% ¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? Pensando en las próximas elecciones

		de ESTE AÑO usted está? No contestó 10.4% No sabe 0.6% <u>Precandidatos a las elecciones Presidente Municipal 2021, Por Partido:</u> Quien le gustará que fuera el próximo candidato de la COALICIÓN MORENA PT PVEM NUEVA ALIANZA para Presidente Municipal en LAS ELECCIONES del 2021. No contestó 24.1% No ha decidido 25.4% <u>Escenarios de precandidaturas Presidencia Municipal</u> Primera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 45.3% Segunda, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 46.0% Tercera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 45.6%
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS Usted normalmente se identifica con? Con ningún partido político 38.4% Pensando en las próximas elecciones de este año usted está? No votará 9.0%

		<u>Precandidatos a las elecciones Presidente Municipal 2021, Por Partido:</u> Quien le gustará que fuera el próximo candidato de la COALICIÓN MORENA PT PVEM NUEVA ALIANZA para Presidente Municipal en LAS ELECCIONES del 2021. Ninguno de ellos 2.9% <u>Escenarios de precandidaturas Presidencia Municipal</u> Primera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? Ninguno de ellos 0.3% Segunda, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? Ninguno de ellos 0.9% Tercera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? Ninguno de ellos 0.7%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento. <u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u> ¿Usted normalmente se identifica con? No contestó: 13.3%% Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted: No contestó: 26.1% ¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría?

		No contestó: 50.6% ¿Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? Pensando en las próximas elecciones de ESTE AÑO usted está? No contestó 10.4% <u>Precandidatos a las elecciones Presidente Municipal 2021, Por Partido:</u> Quien le gustará que fuera el próximo candidato de la COALICIÓN MORENA PT PVEM NUEVA ALIANZA para Presidente Municipal en LAS ELECCIONES del 2021. No contestó 24.1% <u>Escenarios de precandidaturas Presidencia Municipal</u> Primera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 45.3% Segunda, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 46.0% Tercera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal? No sabe/No contestó 45.6%
	Abandono del informante de la encuesta sobre total de intentos	No aplica

Método y fecha de Recolección de la información		Método: Sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no), (Distribuidas en 83 secciones electorales). Recolección: Del viernes 20 al domingo 22 de noviembre de 2020.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
<u>DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS</u>		
<u>¿Usted normalmente se identifica con?</u>		
Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted ¿Y Por cual Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría? ¿Pensando en las próximas elecciones de ESTE AÑO usted está?		
<u>Precandidatos a las elecciones</u>		
<u>Presidente municipal 2021, Por Partido.</u>		
Quién le gustaría que fuera el próximo candidato de la COALICIÓN MORENA PT PVEM NUEVA ALIANZA para Presidente Municipal en LAS ELECCIONES del 2021.		
<u>ESCENARIOS DE PRECANDIDATURAS</u>		
<u>PRESIDENCIA MUNICIPAL</u>		
Primera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Segunda, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Tercera, ¿Por quién votaría Usted para Presidente Municipal? Índice de Competividad Electoral		
Forma de procesamiento	Estimadores	Diseño estratificado trietapico, (Por Distrito Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Análisis de información: Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos		Si presentan, menciona que es generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

No constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

RESULTADOS DE LA REPRODUCCIÓN:

Mejía Haro supera por 32 puntos a Alejandro Suárez del Real; por 27.5 a Arturo López de Lara y por más de 22 puntos al doctor Verver y Vargas; aspirantes por la coalición Va por Zacatecas. Asimismo, el actual alcalde de Zacatecas también se considera la carta más fuerte para la coalición Juntos Haremos Historia integrada por Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza.

En este sentido, supera a Jorge Miranda y a Mónica Borrego por más de 22 puntos; de igual manera a Ruth Calderón y Ernesto González Romo por más de 25 puntos.

Además Mejía Haro aporta 20 puntos al partido Morena. Respecto al índice de competitividad electoral, Ulises Mejía tiene 28.3 puntos seguidos por Mónica Borrego Estrada con 12.9 puntos y en tercer lugar, con 11.5, Jorge Miranda.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA ORIGINAL:

DE IDENTIDAD PARTIDISTA Y PARTIDOS POLÍTICOS

¿Usted normalmente se identifica con?

Con ningún Partido Político 38.4

MORENA 22.9

PRI 6.1

PRD 1.4

PAN 1.3

PT 0.6

PVEM 0.3

MOVIMIENTO CIUDADANO 0.1

No contestó: 13.3

No lo Ha decidido/No sabe 15.6

Por CUAL PARTIDO POLITICO /CANDIDATO INDEP. Votaría usted:

MORENA 22.6
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 10.0
PRI 6.4
PRD 1.9
PAN 1.3
PT 0.6
PVEM 0.4
MOVIMIENTO CIUDADANO 0.1
No contestó: 26.1
No lo Ha decidido/No sabe 30.6

¿Y Por cuál Partido Político/Candidato Indep. ¿Nunca Votaría?

PRI 27.4
MORENA 7.1
PAN 5.1
PT 2.1
PRD 2.1
POR UN CANDIDATO INDEPENDIENTE 1.9
MOVIMIENTO CIUDADANO 1.3
NUEVA ALIANZA 1.1
PVEM 1.1
No contestó: 50.6%

Pensando en las próximas elecciones de ESTE AÑO usted está?

Muy seguro de votar 65.3
Algo seguro de votar 14.7
No votará 9.0
No contestó 10.4
No sabe 0.6

Precandidatos a las elecciones Presidente Municipal 2021, Por Partido:

Quien le gustará que fuera el próximo candidato de la COALICIÓN MORENA PT PVEM NUEVA ALIANZA para Presidente Municipal en LAS ELECCIONES del 2021.

Ulises Mejía Haro 28.6
Jorge Miranda 6.0
Mónica Borrego Estrada 6.0
Ruth Calderón Babún 3.7
Ernesto González Romo 3.3
Ninguno de ellos 2.9
No contestó 24.1%
No ha decidido 25.4%

Escenarios de precandidaturas Presidencia Municipal

Primera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?

Ulises Mejía Haro Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 38.6

Heladio Verver y Vargas (Dr. Verver) (PAN-PRI-PRD) 15.9

Ninguno de ellos 0.3

No sabe/No contestó 45.3%

Segunda, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?

Ulises Mejía Haro Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 42.4

Alejandro Suarez del Real (PAN-PRI-PRD) 10.7

Ninguno de ellos 0.9

No sabe/No contestó 46.0%

Tercera, ¿Por quién votaría usted para Presidente Municipal?

Ulises Mejía Haro Morena-PT-PVEM-Nueva Alianza 40.6

Arturo López de Lara (PAN-PRI-PRD) 13.1

Ninguno de ellos 0.7

No sabe/No contestó 45.6%

Índice de competitividad Electoral

IVAN DE SANTIAGO 7.0

VICTOR RENTERIA -5.7

CRUZ CÁRDENAS 7.4

ARNOLDO RODRÍGUEZ 1.6

XERARDO RAMIREZ 9.3

JORGE MIRANDA (PRI-PAN-PRD) -3.4

JORGE MIRANDA (MORENA-PT-PVEM-NA) 11.5

ERNESTO GONZALEZ ROMO 6.6

ARTURO LÓPEZ DE LARA -2.3

MÓNICA BORREGO ESTRADA 12.9

ALEJANDRO ENRIQUEZ SUAREZ DEL REAL -6.1

RUTH CALDERÓN BABUN 9.0

HELADIO VERVER Y VARGAS (Dr. Verver) 3.1

ULISES MEJIA HARO 28.3

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
	INFORMACIÓN PARA LA DEMOCRACIA S.A. DE C.V. (La Jornada Zacatecas).	
Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
	TrueData Investigación Estadística.	
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
	INFORMACIÓN PARA LA DEMOCRACIA S.A. DE C.V. (La Jornada Zacatecas).	
	FACTURA	Si presentan Factura con folio fiscal 838644E0-2F35-8C30-18FC835972C2de fecha 19 de enero de 2021, por el subtotal de \$43,103.45 más IVA trasladado al 16% \$6,896.55, lo que da un total de \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos, 00/100 M.N.). El método de pago es en parcialidades o diferido.
	ENTREGO	C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia Representante Legal de la Encuestadora TrueData Investigación Estadística y factura como persona física a lo cual anexa su Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal.
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGO	No aplica
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Anexa Cédula de identificación fiscal con constancia de situación fiscal del C. Bernardo German Acosta y Cédula de identificación fiscal con

		constancia de situación fiscal de Información para la Democracia, S.A de C.V. , (La Jornada Zacatecas)
	TÍTULO(S)	Si presenta
	CURRÍCULUM	Si presenta
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan no pertenecer a ninguna asociación.		

Estudio realizado por:



Massive Caller S. A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	023-ZAC
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	19 de enero de 2021
Entidad	Zacatecas
Medio	WhatsApp, Redes Sociales (Twitter, Instagram, y Facebook).
Sección	No aplica
Página	No aplica
Recursos aplicados	\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N.). Este monto es aproximado tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Tipo de encuesta	Por candidatos a Gobernador del estado de Zacatecas
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el Estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD	
Medio de publicación	WhatsApp, Redes Sociales (Twitter, Instagram, y Facebook).
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Massive Caller, S.A de C.V.

Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas
Fecha de Recolección		17 de enero de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Los ciudadanos adultos, hombres y mujeres, (mayores de 18 años) residentes del Estado de Zacatecas. “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas”.
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	<i>Si hoy fuera la elección para elegir Gobernador en Zacatecas, ¿Por cuál Partido o Candidato votaría usted? R. 24.7% Aún no decide 6.4% Otro .</i>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco,	<i>Se descarta la no respuesta del marco muestral</i>

	nulo)	
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%

Método y fecha de Recolección de la información		Método: Telefónica Recolección: 17 de enero de 2021.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN		
1.-Si hoy fuera la elección para elegir Gobernador en Zacatecas, ¿Por cuál Partido o Candidato votaría usted?		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
PRINCIPALES RESULTADOS		
Si hoy fuera la elección para elegir Gobernador en Zacatecas, ¿Por cuál Partido o Candidato votaría usted? DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 42.6%		

CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 26.3%

Aún no decide 24.7%

Otro 6.4% .

AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta



MassiveCaller S.A. de C.V

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo



MassiveCaller S.A. de C.V.

Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión



Massive Caller, S.A de C.V.

	FACTURA	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N). Este monto es aproximado tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira representante legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	La incluyó desde la primera encuesta.
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum empresarial.

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.

Estudio realizado por:



Massive Caller S. A de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL		
Folio		024-ZAC
Periodo en que se publicó		Preparación de elecciones
Fecha de publicación		25 de enero de 2021
Entidad		Zacatecas
Medio		WhatsApp, Redes Sociales (twitter, Instagram y Facebook).
Sección		No aplica
Página		No aplica
Recursos aplicados		\$10,000.00 Son: (Diez mil pesos, 00/100 M.N.)
Tipo de encuesta		Candidatos a Gobernador en el estado de Zacatecas
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN		Original
Criterios científicos		Si cumple
Objetivo		Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el estado de Zacatecas.
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación		WhatsApp, Redes Sociales (twitter, Instagram y Facebook).
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Realizador de la Encuesta		Massive Caller, S.A de C.V.
Responsables de la publicación		C. José Carlos Campos Riojas fundador de Massive Caller, S.A. de C. V.
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		Telefónico
Método de muestreo		1000 muestras, de números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas
Fecha de Recolección		24 de enero de 2021.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características socio demográficas	Hombres y mujeres mayores de 18 años residentes de Zacatecas.
Procedimiento de selección de Unidades		Aleatorio simple. Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma

		aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Zacatecas.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	+/-3.4%
Frecuencia y Tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <i>Aún no decide 23.1% Otro 9.9%.</i>
	No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	0%
Tasa de Rechazo General	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%

Método y fecha de Recolección de la información	Método: Telefónica Recolección: 24 DE ENERO DE 2021
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
1.-SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?	

DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 38.9% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 28.1% AÚN NO DECIDE 23.1% OTRO 9.9%.		
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el software llamado Maria DB.
Base de datos		Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
RESULTADOS		
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra		Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
PRINCIPALES RESULTADOS		
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR, EN ZACATECAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? DAVID MONREAL ÁVILA (MORENA-PT-PVEM) 38.9% CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA (PRI-PAN-PRD) 28.1% AÚN NO DECIDE 23.1% OTRO 9.9%.		
AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO		
Personas Físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta		
 MassiveCaller S.A. de C.V.		

Persona Física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo		
 MassiveCaller S.A. de C.V.		
Personas Físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/pagaron su publicación o difusión		
 Massive Caller, S.A de C.V.		
	FACTURA	No aplica
	ENTREGO	No aplica
	INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Presenta informe sobre gastos por un total de \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100M.N). Señalan que este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	ENTREGO	Lic. Guadalupe García Chavira quien se ostenta como representante legal de la Empresa Massive Caller, S.A de C.V.
	ACTA CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN	Si la incluye
	TÍTULO(S)	Manifiestan no contar con ninguno. Presentan reseña profesional del responsable de la encuesta.
	CURRÍCULUM	Presenta curriculum empresarial y del director de la empresa.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.		
Manifiestan que no pertenecen a ninguna asociación, ni el responsable de la publicación de la empresa, ni la empresa.		

Cuarto: En relación a la publicación del día 8 de enero, de los resultados del sondeo de opinión sobre preferencias electorales, en el medio de comunicación denominado **“Zacatecas en Imagen”** en la página 3, con el título “¿Por cuál de los aspirantes de Morena votaría para diputado?” y una nota informativa con el

título “Tres de cada 10 votaría por Maldonado para diputada, del cual la Unidad de Comunicación Social, en su momento, hizo de conocimiento mediante oficio: IEEZ-04-UCS-006/2021, no se llevó a cabo el estudio correspondiente, por tratarse de un sondeo sobre elección para diputaciones federales, lo cual es competencia del Instituto Nacional Electoral, de conformidad con lo establecido en los artículos 251 numeral 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y 132, numeral 2 del Reglamento de Elecciones.

Quinto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado de Micrositios IEEZ en “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario”.

Sexto: Infórmese vía electrónica al Instituto Nacional Electoral por conducto del Lic. Edmundo Jacobo Molina, Secretario Ejecutivo, al Lic. Marco Zavala Arredondo, Jefe de la Oficina de la Secretaría Ejecutiva, a la Lic. Magaly García, Líder de Proyecto de Encuestas Electorales de la Coordinación de Asesores del Secretario Ejecutivo y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva, en términos de lo establecido en el artículo 146 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 28 de Enero de 2021.

A t e n t a m e n t e

Lic. Juan Osiris Santoyo de la Rosa
Secretario Ejecutivo